

Signet Swisstainable.

Orientierung für touristische Leistungsträger.



Herzlichen Glückwunsch – Sie sind ein Swisstainable-Pionier: Im Rahmen des Programms Swisstainable dürfen und sollen Sie die Aktivitäten Ihres Betriebs und Ihre Errungenschaften im Bereich Nachhaltigkeit mit dem Signet Ihres erreichten Levels kommunizieren. Damit dies gelingt, ein paar Leitlinien für Ihre Orientierung.

- Das Signet können Sie zur Gästeorientierung in Ihren eigenen Unternehmenskommunikation wie auf Websites, in Printbroschüren, auf Social Media und Schildern in Ihrem Betrieb nutzen. Wichtig ist, dass Sie das Signet unverändert lassen und die unten genannten Rahmenbedingungen berücksichtigen.
- Ausgenommen von der Nutzung sind bezahlte Platzierungen (z.B. Plakate, Print-Inserate, Online-Kampagnen), Platzierungen auf Give-aways oder die Bewerbung konkreter Produkte. Dieser Einsatz ist vorgängig mit der Geschäftsstelle Swisstainable abzustimmen.

Anwendungen

Das Signet wird unverändert immer in Farbe eingesetzt. Es gibt weder eine Negativ- noch eine Schwarz-Weiss-Version.

Schutzzone

Die Schutzzone, in der keine anderen Elemente platziert werden dürfen, entspricht dem Durchmesser des Kreises mit dem Schweizerkreuz.

Mindestgrösse

Für eine gute Lesbarkeit muss das Signet einen Mindestdurchmesser von 17 mm aufweisen. Wenn möglich sollte das Signet immer grösser sein.

